



LICENCIATURA EN GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS · IX CUATRIMESTRE

MATERIA: MARKETING DIGITAL · EJERCICIO PRÁCTICO DE AULA

PESTEL + TAM - SAM - SOM

Aplica las herramientas aprendidas directamente a tu proyecto de evento

PROYECTO DE EVENTO

INDIVIDUAL

30 MINUTOS

ENTREGA POR CORREO



Tus datos — llena antes de comenzar

TU NOMBRE COMPLETO

NOMBRE DE TU EVENTO

TIPO DE EVENTO

MATERIA · GRUPO

Marketing Digital · LGYPE IX Cuatrimestre

CORREOS ADICIONALES EN COPIA (CC) — OPCIONAL

CC — CORREO 1

CC — CORREO 2

CC — CORREO 3



Acabas de aprender dos herramientas clave para tomar decisiones estratégicas. Ahora aplícalas **directamente a tu proyecto de evento**. No hay respuestas incorrectas — lo que importa es que los datos sean reales y que llegues a conclusiones útiles. Trabaja con honestidad y rigor.

00'

DATOS + LEER

Llena tus datos personales

05'

PESTEL

Completa la matriz

15'

TAM · SAM · SOM

Dimensiona el mercado

25'

REFLEXIÓN

4 preguntas finales

30'

ENVIAR

Clic en "Enviar ejercicio"

01

Análisis PESTEL de tu Evento

Mapea el entorno externo que afecta a la industria de eventos en tu ciudad hoy

 10 min

Instrucciones:

1. Para cada letra escribe **mínimo 2 factores concretos** que afectan al tipo de evento que planeas.

2. No escribas definiciones — escribe **situaciones reales de hoy**. No "inflación" sino "la inflación encarece el catering y reduce el presupuesto del asistente".
3. Al final identifica tu **mayor oportunidad** y tu **mayor amenaza**.

<p>P Político Permisos, gobierno, regulaciones</p>	<p>E Económico Inflación, costos, poder adquisitivo</p>
<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>S Social Cultura, hábitos, demografía</p>	<p>T Tecnológico Apps, pagos digitales, redes</p>
<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>E Ecológico Clima, sustentabilidad, residuos</p>	<p>L Legal Contratos, privacidad, derechos</p>
<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>

 **MAYOR OPORTUNIDAD DEL PESTEL**

 **MAYOR AMENAZA DEL PESTEL**



Tip: Si no sabes un dato exacto, estímalo y márcalo con "~". Un dato aproximado bien razonado es mejor que dejarlo en blanco. En el proyecto final lo investigarás con fuentes.

02

Modelo TAM · SAM · SOM

Dimensiona el mercado de tu evento en número de personas

 10 min

Instrucciones:

1. Completa los tres niveles pensando específicamente en **tu tipo de evento**.
2. En la columna "*¿Quién es?*" define el universo. En "*¿Cuántos son?*" pon una cifra estimada con su razonamiento.
3. Para el **SOM**: parte de tu SAM y aplica un porcentaje realista considerando el aforo de tu venue y que es un primer evento.

TAM

Mercado Total
Direccionable

¿QUIÉN ES EL UNIVERSO TOTAL?

¿CUÁNTOS SON? (CIFRA + RAZONAMIENTO)

SAM

Mercado Disponible
Utilizable

¿A QUIÉN PUEDES ALCANZAR REALMENTE?

[Empty dashed box for response]

¿CUÁNTOS SON? (CIFRA + RAZONAMIENTO)

[Empty dashed box for response]

SOM

Mercado Capturable
Alcanzable

¿CUÁNTOS PUEDES CAPTURAR CON TUS RECURSOS?

[Empty dashed box for response]

¿CUÁNTAS PERSONAS = TU META REALISTA?

[Empty dashed box for response]

AFORO / CAPACIDAD DEL VENUE

ej. 500

% OCUPACIÓN OBJETIVO

ej. 75

META DE ASISTENTES (SOM)

= Aforo × %

META DE ASISTENTES (SOM) = AFORO DEL VENUE × % DE OCUPACIÓN OBJETIVO

12
34


Ojo con el SOM: descuenta el porcentaje de mercado que ya tienen competidores locales y recuerda que tu evento es nuevo. Llegar al 1–3% del SAM en un primer evento es completamente válido y honesto.

03

Reflexión Final

Las herramientas solo valen si generan decisiones

 5 min

 ¿Qué factor del PESTEL impacta más directamente la producción o logística de tu evento?

 Para alcanzar tu SOM, ¿cuántas personas necesitas impactar digitalmente? ¿Tienes la capacidad de lograrlo?

 ¿El TAM de tu tipo de evento está creciendo o decreciendo según lo que

¿El tipo de evento está creciendo o decreciendo según lo que encontraste en el PESTEL?

¿Qué cambiarías en la idea original de tu evento después de hacer este análisis?

ANTES DE ENVIAR, VERIFICA QUE HAYAS COMPLETADO TODO

Tus respuestas se enviarán al siguiente correo. Asegúrate de haber llenado tu nombre y el nombre de tu evento antes de dar clic.

 DESTINATARIO

paolahernunez@universidaddelmeridiano.edu.mx



ENVIAR EJERCICIO

SE ABRIRÁ TU APP DE CORREO CON LAS RESPUESTAS

